

Table des matières

1. Rappel des objectifs de l'année précédente.....	2
2. Bilan sur l'année 2019.....	2
Nombre d'adhérents et partenaires en augmentation en 2019:	2
Fréquentation Espace Jeux en augmentation en 2019:	3
Les Animations "Ludothèque itinérante" en évolution :	5
Focus sur la ludothèque estivale de St Briac.....	6
Focus sur la Fêtes Arts du Jeux en Partenariat bénévole avec Pleurtuit.....	6
Fréquentation Apéro Ludik en augmentation en 2019:	7
Réalisation Projet 2019 ?	8
L'aménagement des locaux de l'espace jeu de Pleurtuit : Réalisé.....	8
Développer la communication : Réalisé.....	8
Ouverture et diversification de la grille de prestations : Réalisé.....	9
Création de soirée Ludik en Famille :	9
Formation des Salariées: Réalisé.....	10
Formation des Bénévoles : Réalisé.....	10
Le désherbage : Réalisé.....	10
Projets Festivals : en partie Réalisé.....	11
Travail sur la parentalité, petite enfance/enfance sur le territoire de St Malo/Dinard avec l'ensemble des acteurs de ce domaine sur le secteur : Réalisé.....	11
Fêtes International du jeu en MAI : Réalisé.....	11
Participation à la Grande Semaine de la petite enfance avec le RIPAME : Réalisé.....	12
En plus des animations structures : Réalisé mais reste insuffisant.....	12
Projets Investissements : Réalisé ½ Reporté ½	12
Emploi d'un service civique : Annulé faute de candidat.....	13
Développement d'une Ludothèque sur Dinard : Annulé faute de bénévoles.....	13
3. 2019 en Résumé.....	13
4. Bilan et compte de résultat.....	14
5 . Objectifs de l'année à venir.....	16
7. Projets «Liaisons Ludik » à déployer l'année suivante.....	16
Labellisation et demandes de subventions via le CEJ de la côte d'émeraude.....	16
Permanences supplémentaires le 1er et le 3ème vendredi de chaque mois.....	16
Partenariats Fête des arts et du jeu + 15ans de la Ludothèque.....	16
Partenariats route du jeu.	17
Offres supplémentaire d'abonnement professionnel et amélioration des malles Ludik Pro pour les écoles, crèches, médiathèque, entreprises.....	17
Partenariat Café-poussette.....	17
Bourse d'échange de jeux.....	18
Travail avec des orthophonistes pour être un lieu ressource de jeu « Dys ».....	18
+ de Partenaires.....	18
8. Budget de l'année à venir.....	19
9. Conclusion.....	19

1. Rappel des objectifs de l'année précédente

Développer des Projets Ludiques marqués ECOS = Esprit Communautaire Ouvert et Sociale!
Encourager autour du jeu le respect des autres et de l'environnement.

2. Bilan sur l'année 2019

Nombre d'adhérents et partenaires en augmentation en 2019:

Au 20 Janvier 2020 l'association compte

- 98 adhérents "Famille"



Territoire	Code postal	nbr de familles
CCCE	22490	6
	22650	4
	22770	2
	35730	55
	35800	17
	35870	3
Hors CCCE	35780	5
	22100	1
	22690	1
	35430	2
	75014	1
	91300	1

soit une augmentation de 36% pour 2019

- 25 adhérents "collectivité"

Services Communales	Ripame	CCCE
	Mobydouce	CCCE
	Crèche Brind'ailes	CCCE/DSP
	Centre sociale	Dinard
	Médiathèque	Dinard
	ALSH	Lancieux
	Médiathèque	Pleurtuit
	Mairie animation communication	Pleurtuit
	Espace Jeunes	Pleurtuit
	ALSH	Pleurtuit
	Service animation	St Briac
	Service périscolaire	St briac
	Service animation/périscolaire	St Lunaire
	Médiathèque	St Lunaire
Entreprises	Les mondes d'Agathe	Hirel
	Super U	Pleurtuit
Associations	APE	La Richardais
	courte échelle (crèche)	La Richardais
	APE	Dinard
Écoles	APE	St Lunaire
	St Pierre	Pleurtuit
	St Anne	La Richardais
	Notre Dame de la mer	Dinard
	François Renaud	St Lunaire
St Catherine	St Lunaire	

soit une augmentation de 52% en 2019 dû à la communication et au travail de qualité des salariées.

En décembre 2019, 16 bénévoles sont dans l'équipe Ludik. Pour Couvrir et numéroté, pour ouvrir les permanences, aider aux animations. Le nombre est stable. Deux séances de formation bénévoles ont eu lieu et une soirée conviviale avec un escape game. Deux bénévoles ont arrêté en septembre 2019 pour des problèmes d'horaires d'activités sportives incompatibles aux temps de bénévolat, et deux chartes du bénévolat ont été signées.

Face au dynamisme de l'association, un besoin de recrutement de bénévoles est urgent.

Publié le 29 janvier 2019 à 11h28

Ludik. Un dynamisme qui se confirme



Suite à la démission de J.-P. Maury Anaïs Falconer de Saint-Briac est élue au poste de secrétaire elle rejoint au bureau Chrystelle Brousté, de Beaussais-sur-mer, trésorière et Hélène Reux, de Pleurtuit, présidente.

Fréquentation Espace Jeux en augmentation en 2019:

L'espace jeux a gardé les mêmes plages d'ouvertures qu'en 2018 :

- Mercredi 10h-12h
- Mercredi 16h30-18h30
- 1er et 3ème Vendredi de chaque mois 10h-12h
- Samedi 10h-12h

159 permanences « classiques » sur le site de Pleurtuit en 2019 soit 30 de plus que 2018 grâce aux bénévoles et salariées actifs sur les permanences.

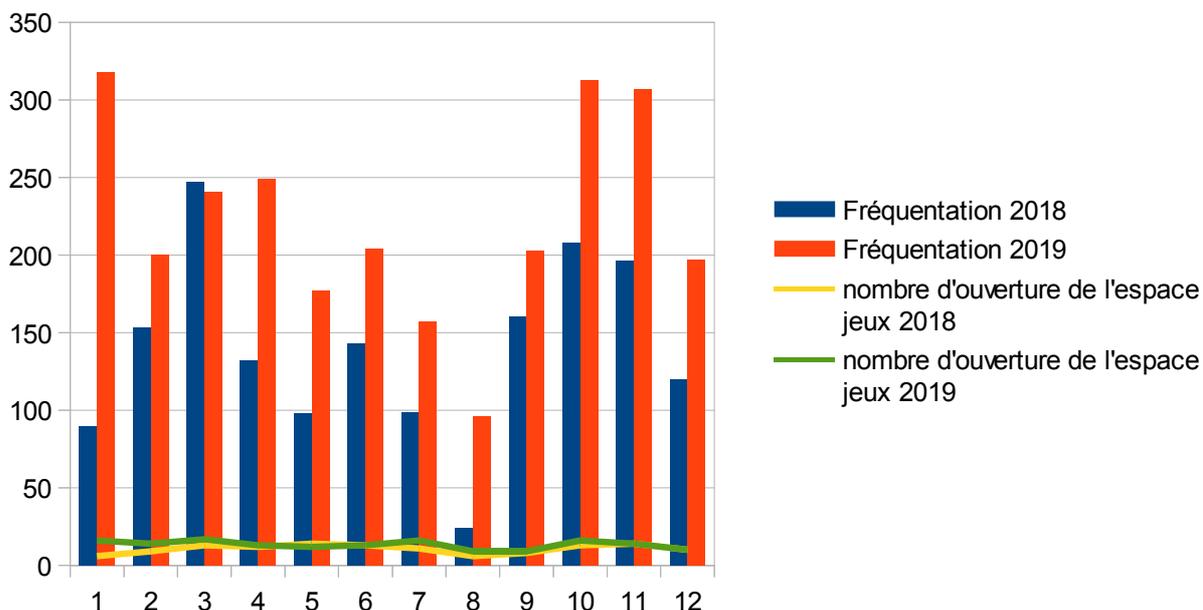
L'association est passée de 258 h à 318h d'ouvertures au public ; de 1671 passages en 2018 à 2662 en 2019.

+991 présences en plus pour 60h d'ouvertures supplémentaires.

Soit une moyenne de fréquentation par permanence 16,74 au lieu de 12,95 l'année passée, une augmentation de 22,64%.

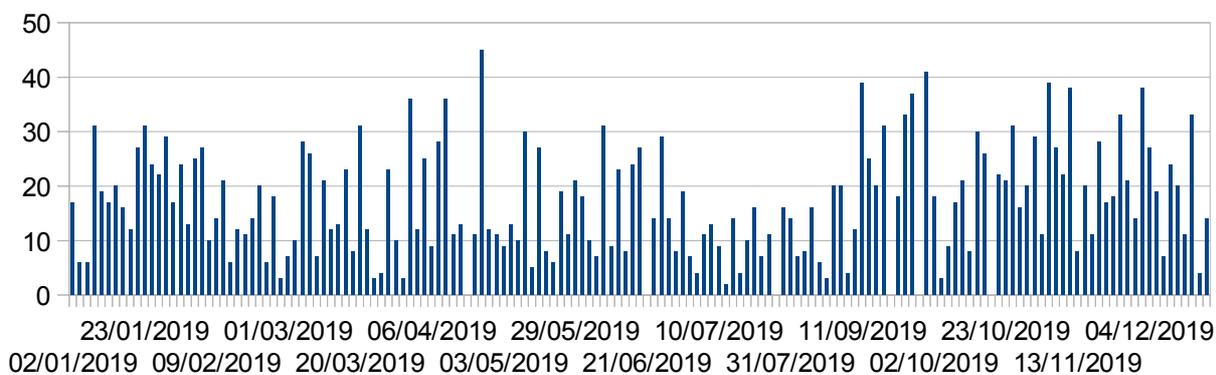
Le nouvel aménagement de la Ludothèque (suite à la Formation des salariées)

l'augmentation de la communication et des nouveautés sur le fond de jeux (+ 54 jeux en prêt) peuvent expliquer cette augmentation de Fréquentation.



Les permanences de janvier, avril, septembre octobre, novembre et décembre ont été les plus visitées avec des mercredis matin jusqu'à 45 personnes.

Fréquentation de l'espace jeux de Pleurtuit en 2019



Les permanences de juillet et août sont les moins fréquentées, les beaux jours et les fortes chaleurs au 1er étage de la maison des associations ont poussé les adhérents à trouver d'autres occupations.

4 permanences sans visite sur l'année.

Bilan :

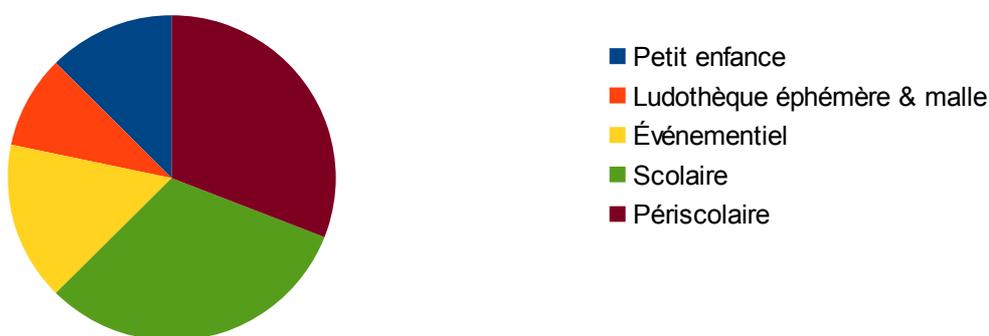
Très bonne fréquentation à la limite de la capacité du local.
Si les adhésions continuent de progresser une plage horaire supplémentaire sera nécessaire.
Un déménagement dans un local plus grand et au RDC serait aussi souhaitable dans les prochaines années.

Les Animations "Ludothèque itinérante" en évolution :

Les Ludothécaires et bénévoles ont réalisé 217h en 2018 animations jeux pour tous publics.
En 2019 c'est 152 déplacements qui ont généré 264,5h d'animations ludiques sur :

- Pleurtuit,
- La-Richardais,
- Dinard,
- St-Lunaire,
- St-Briac-sur-mer,
- Lancieux,
- Beaussais-sur-mer,
- et St-Père-Marc-En-Poulet.

Répartition des animations 2019 par Public



Fête du Jeu à Dinard



Animation Crèche à Pleurtuit

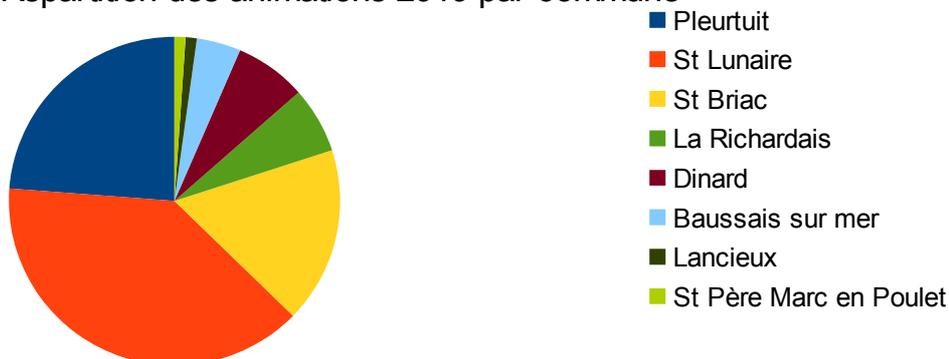


Animation Halloween à St Briac



Ludo-beach à St-Lunaire

Répartition des animations 2019 par commune



BILAN : Remonté des heures d'animation dû au TAP de St Briac et des événementiels avec les médiathèque et Super U. Ludik reste associé à l'animation petite-enfance, même si le travail d'ouverture porte ses fruits, il reste encore du chemin pour

Focus sur la ludothèque estivale de St Briac.

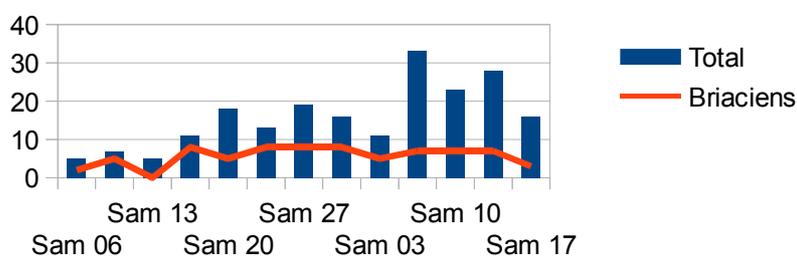
Sur 5 salles du RDC de l'ancien couvent de la sagesse de St-Briac-sur-mer l'association a aménager des espaces pour tous publics et tous type de jeux dans la ludothèque estivale sur 13 dates d'ouvertures.



205 joueurs ont fréquenté cette ludothèque éphémère sur l'été 2019 jusqu'à 33 personnes un Mardi matin.

Fréquentation Ludothèque Estivale Ludik

St Briac 2019



Bilan : L'espace Jeux d'exercices 0-3ans et l'espace jeux symboliques ont été particulièrement appréciés par les grands-parents Briaciens et leurs petits vacanciers.

Les plus grands ont aidé les nouveautés que l'association avait mises à leur disposition.

Focus sur la Fêtes Arts du Jeu en Partenariat bénévole avec Pleurtuit

Fête à L'espace Delta, l'association a participé à la création d'un espace détente collectif et a proposé en plus des jeux en bois un atelier maquillage, un espace jeux de règles et en espace 0-3 ans. L'association a mis en avant la coopération.



Atelier Maquillage et grand jeux de coopérations



Espace 0-3 ans



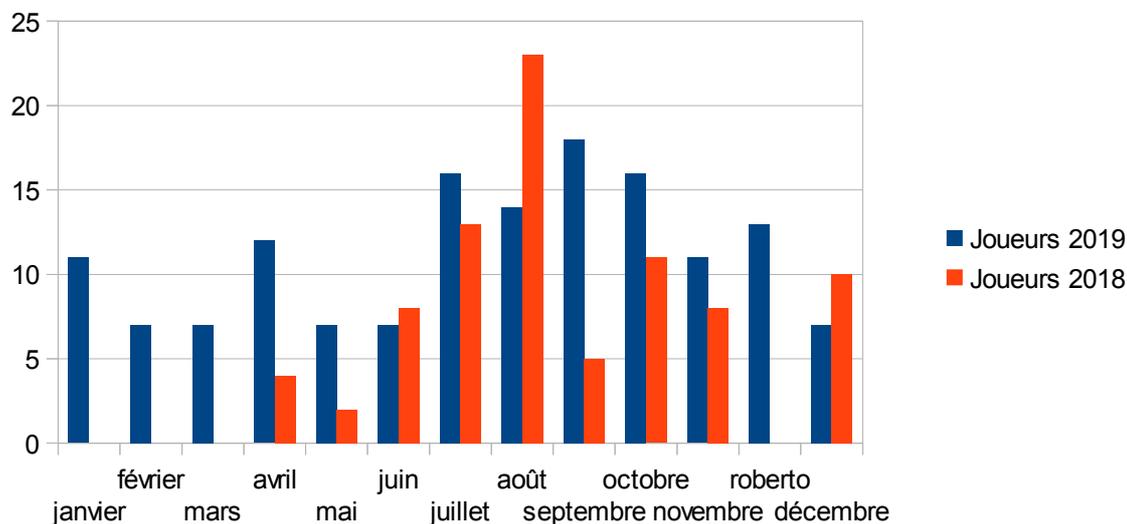
Atelier coopératif Bunchems

BILAN : malgré la forte chaleur et la programmation sur un long week-end la fête a été un grand succès. Fruit d'une coopération entre la municipalité et différentes associations, les Pleurtuisiens ont apprécié l'atelier Bunchems et la fresque coopérative qui a fait partie des 10 vainqueurs nationaux. Les jeux coopératifs comme la Tour de Fröble ont suscité beaucoup d'intérêt.

Fréquentation Apéro Ludik en augmentation en 2019:

Les soirées apéro-ludik (Animation d'une soirée jeux pour les ados/adultes autour d'un apéritif) ont lieu tous les 2ème vendredi de chaque mois.

Cette année la moyenne de joueurs est monté de 9.33 à 11,23 joueurs par vendredi.



Le pique de Juillet / Août s'explique par la forte présence d'estivants ayant adhéré à ce projet, celui de septembre s'explique par la présence de Roberto Fraga (auteur de jeux Maloin) et de la publicité faites au forum des associations.

Une séance supplémentaire a été organisé en Novembre pour un Apéro Spéciale « Capitain Sonar » un jeu de semi coopération de Roberto Fraga.



BILAN : L'Apéro Ludik prend ses marques avec des habitués de plus en plus nombreux, un problème de garde d'enfants est toutefois souligné par des adhérents qui souhaitent venir jouer un vendredi soir, des solutions sont en étude via des partenariats.

Réalisation Projet 2019 ?

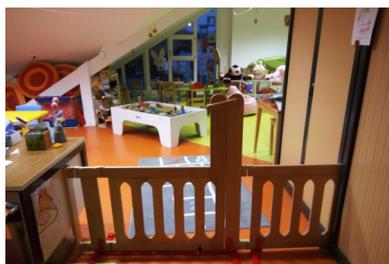
L'aménagement des locaux de l'espace jeu de Pleurtuit : Réalisé

Projets de table à langer et de sécurisation de l'entrée avec une barrière et une redéfinition de l'espace bureau. Nous avons été aidé par Super U (aide financière) pour la barrière de sécurisation de l'entrée et par Leroy Merlin (aide technique) pour la cabane/table à langer. Des meubles « Ikea » ont été achetés et montés par les bénévoles pour finir de délimiter l'espace 0-3 ans. Deux autres meubles servent de stockage pour les documents administratifs et le matériel d'animation crèche. + Achats salariale obligatoires dû aux fortes chaleurs (ventilateurs/gourdes).

2018

février

septembre



Mars

Objectif : faire évoluer le lieu et améliorer le confort de tous.

Bilan : l'aménagement plaît au plus grand nombre, une amélioration du stockage reste à faire.

Développer la communication : Réalisé

Une page internet, et développer les présences sur les réseaux-sociaux. Des flyers et affiches et des vestes bleu roi au logo de l'association pour les animations.



Le flocage de la voiture est en attente de réalisation de maquette par l'imprimerie Husson, un devis chez Arthur est aussi en attente.

Objectif : Promouvoir l'action de la ludothèque et acquérir de nouveaux partenariats .

Bilan : : Objectif atteint en partie, la communication est un travail de tous les jours.

Ouverture et diversification de la grille de prestations : Réalisé

1. Lancement de Location « PRO » pour les médiathèques ou écoles.

Objectif : dans la logique de développement de l'association, le bureau propose de mettre en place une location « Professionnelle » type BDA ce qui pourra intéresser les médiathèques qui ont des rayons ludiques.

Bilan : une location au final, le besoin n'est peut-être pas là. Une étude des besoins véritables est à faire.

2. Adhésion 1/2 tarif sur présentation d'un justificatif de demandeur d'emploi.

Objectif : permettre l'accès plus facile pour les familles en difficultés.

Bilan : 1 famille a demandé de profiter de ce tarif. Peut-être un manque de communication.

3. Mise en place d'une carte adhérent ponctuelle/occasionnelle (vacanciers ou grands-parents) 2€ par personne par Perm 5€ par famille (de 3 à 6 personnes) par permanence.

Objectif : répondre à la demande des grands-parents venant découvrir le site ainsi que des estivants ou résidents secondaires. Revenus supplémentaires pour l'association à des périodes où les adhérents partent.

Bilan : véritable demande qui a su trouver son public, surtout sur les soirées Famille et les périodes de vacances. Les malles Pro sont à revoir pour mieux étudier les besoins.

Tarifs Adhésion	Familles		Etablissements		Cauton
	25€ par famille ou Ass mat	1/2 tarif sur présentation de la carte Pôle emploi	50€ par structure*	50€ par structure*	
Tarifs	Adhérent	Non Adhérent	Adhérent	Non Adhérent	
Accès sur l'espace jeux en ouverture « Publique »					
1 personne / permanence	2,00 €	/	/	/	
1 famille (+ de 2 personnes) / permanence	5,00 €	/	/	/	
Abonnements Type « Bibliothèque »**					
Solo (1 jeu pour la famille tous les 15 jours)	7€/an	/	/	/	
Duo (2 jeux pour la famille tous les 15 jours)	12€/an	/	/	/	
Trio (3 jeux pour la famille tous les 15 jours)	15€/an	/	/	/	80,00 €
Pro (12 jeux toutes les 6 semaines)	Novembre	/	80€/an	/	500,00 €
Locations					
Grands jeux			+20€ / h anm	/	
1 grand jeu en bois	10,00 €	/	10,00 €	/	
3 grands jeux	20,00 €	/	20,00 €	/	Cf grille en ludothèque
Malle de jeux à thème (5 jeux)	30€ / 5 jours	/	50€ / 3 jours	/	200,00 €
Limite de 7 jours	5€ / jour sup	/	5€ / jour sup	/	
Animations					
Animation à thème et apprentissages ludiques (hors frais)			30€ / h	60€ / h	
Soirée Ludik Adulte et Ados + 12 ans - 19h/22h	2€/ personne	5€/ personne	30€/h	/	
Escape Game (5 personnes maximum)	5€ / personne	8€ / personne	50€ / groupe	60€ / groupe	
Frais de transport et d'installation pour animation	Pleurut	Autre commune CCCE		Autre	
Forfait	5,00 €		10,00 €		15,00 €

* Adhésion offerte à l'ensemble des structures dépendant d'une collectivité qui subventionne l'association.

** Abonnement prêt de jeux sur 1 an. Echange des jeux : Tous les 15 jours maximum pour les familles. 6 semaines Pro

* Abonnement Pro valable pour un établissement à la fois. Les « sur-jeu » sont interdits.

Création de soirée Ludik en Famille :

L'équipe a choisi de démarrer Lancement de Soirée Familiale les 1ers Mardis de chaque vacances scolaires 18h-20h (soit 4 soirées les 12/02/19 - 09/04/19 - 09/07/19 - 22/10/19)



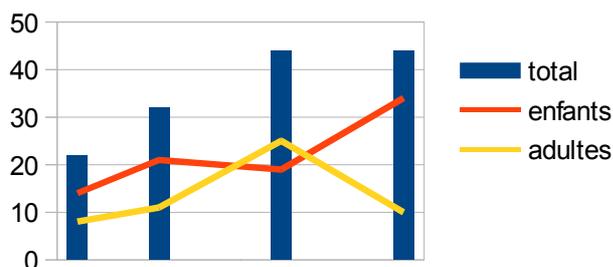
Objectif : suite à la demande d'une plage horaire supplémentaire et décalé pendant les vacances, pour ne pas surcharger les bénévoles qui ne partent pas sur le temps les vacances scolaires, la proposition est l'allier une autre demande d'ouvrir les soirées jeu aux enfants.

Ceci étant ouvert à tous permettrait de communiquer sur le lieu et des revenus supplémentaires pour l'association. 1 ou 2 Ateliers Créatifs ouverts à tous.

Bilan : véritable attente d'un public varié. A poursuivre.



Fréquentation des Soirée Famille 2019



Formation des Salariées: Réalisé.

Formation de Frédérique :

- 1er secours
- cadre ludique : posture de l'adulte face au jeu et aménagement.



Formation de Stéphanie

- 1er secours
- cadre ludique : posture de l'adulte face au jeu, accompagnement à la parentalité.
- classification des jeux ESAR



BILAN : Une réussite, les salariées sont satisfaites de la qualité des formations. Pour se mettre en règle avec la loi et pourvoir pérenniser les Formations des salariés, l'association a adhéré à Uniformation. Sans cette organisme, l'association ne pourrait plus former ses salariées car ce projet a mis à mal sa trésorerie.

Formation des Bénévoles : Réalisé.

Deux formations ont été proposées cette année aux bénévoles. En moyenne, 5 bénévoles étaient présents sur des séances le mercredi soir après la permanence. Un cahier de conseil a été créé suite à ce travail.

Objectif : Un meilleur conseil jeux des bénévoles aux familles, l'accompagnement à la parentalité et une meilleure gestion du logiciel.



Bilan : Les Formations ont touché 1/2 bénévoles principalement les 6 personnes qui assurent les permanences. Une formation toutes les 6 semaines sera un bon rythme.

Le désherbage : Réalisé.



Des jeux et grands jeux ne sont plus utilisés ou utilisables par la ludothèque. Après l'inventaire de tous les jeux par les salariées et les bénévoles. Cinq bénévoles ont compté, répertorié et étiqueté les jeux mis de côté sur une après-midi. Une vente le samedi 23 novembre 2019 a eu lieu de 14h à 16h lors d'un désherbage.

Objectif : Revenu supplémentaire à l'association si besoin et/ou don au Téléthon.



Bilan : 126 jeux étaient à vendre. La recette est de €. Le reste à vendre, 20 jeux, a été donné à l'association Corsaire Ludique pour l'opération Téléthon. 2 grands jeux très abîmés ont été déposés à la déchetterie.

Projets Festivals : en partie Réalisé.

1. La route du jeu à St-Père-Marc-En-Poulet.
2. Fête des Arts et du jeu à Pleurtuit
3. Festival international du jeu de Parthenay : Projet de cohésion.



Objectif : Cohésion, partage et économie d'énergie

Bilan : Seul les deux 1ers projets ont été réalisés. Lors de la route du jeu nous avons fait beaucoup de rencontres et de découvertes. Le partenariat avec les corsaires ludiques est vraiment très riche humainement et ludiquement.

La Distance de Parthenay a été un frein. Nous avons donc organisé notre mini Flip : Festival Ludik In Pleurtuit. L'association a participé à un concours national Bunchem's et a gagné des jeux.

Travail sur la parentalité, petite enfance/enfance sur le territoire de St Malo/Dinard avec l'ensemble des acteurs de ce domaine sur le secteur : Réalisé.

Des réunions au siège de la communauté de communes ont eu lieu avec diverses associations sur ce sujet. Ludik voudrait proposer deux projets :

- Animation salle attente PMI
- Café-poussette / Café des Parents

Mis en place d'affichages d'accompagnement à la parentalité et formation des salariées.



Objectif : Promotion du jeu. Prévention Écrans, Le jeu Libre & le genre et le jeu. Accompagnement à la parentalité.

Bilan : Un répertoire en ligne a été créé pour répertorier les acteurs du territoire actifs sur ce thème. Le Projet Café-poussette est en préparation pour 2020 avec l'association parental'id.

Fêtes International du jeu en MAI : Réalisé.

Proposition de reporter les événements « Fête du Jeu » à Dinard (Prestation) et « Fête des Arts & du Jeu » à Pleurtuit (Partenariat)

Objectif : promouvoir le Jouer ensemble.

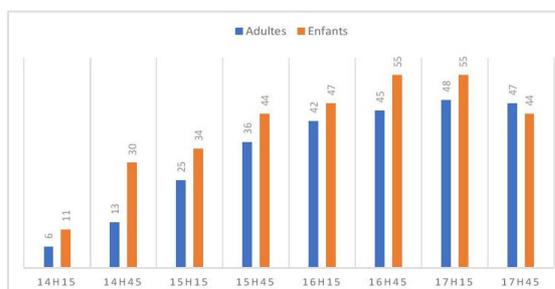
Bilan : une agréable journée.



Fréquentation Fête du jeu à Dinard

Heures	Adultes	Enfants
14h15	6	11
14h45	13	30
15h15	25	34
15h45	36	44
16h15	42	47
16h45	45	55
17h15	48	55
17h45	47	44

moyenne/h
eure 32,75 40



Participation à la Grande Semaine de la petite enfance avec le RIPAME : Réalisé.

Pour faire connaître la Ludothèque le Bureau s'est inscrit dans le planning de la Grande Semaine de la Petite Enfance animé par le RIPAME pour les Ass-Mat et jeunes Parents.



Objectif : Promouvoir l'action de l'association. Accompagnement à la parentalité. Promotion du jeu libre et l'éveil ludique.

Bilan : 1ere séance à La-Richardais avec le RIPAME 12 enfants, 5 assistantes maternelles et un parent.

2ème séance à la Ludothèque de Pleurtuit 7 enfants, 2 assistantes maternelles et un parent.

Plusieurs inscriptions d'assistantes maternelles ont eu lieu grâce à cette action de promotion.

En plus des animations structures : Réalisé mais reste insuffisant.

(Écoles, crèches, ALSH...) Développer les animation Senior (EHPAD, Foyer logement CCAS ?) Frédérique est allée en Formation Professionnelle pour l'animation Ludothèque chez les Seniors.

Ces animations avaient lieu il y a plusieurs années et propose de ré développer, voire de travailler avec les CCAS.



Stéphanie a été former sur la petite enfance et l'accompagnement à la parentalité.

Des publicités Facebook, et sur les écrans du Super U ont été diffusées dans le but de trouver de nouveaux partenariats.

Des courriers de promotion ont été envoyer dans les structures à potentiel d'animation. L'envoi de courriers aux crèches, écoles et alsh a été fait en fin d'année 2019. L'envoi aux EHPAD est en cours. Le développement d'offres pour des comités d'entreprises a été testé en partenariat avec super U ainsi que des animations dans le camping municipal de Pleurtuit.

Objectif : Développer l'activité professionnelle de l'association pour pallier à l'arrêt de TAP. Promouvoir le jeu et ses enjeux à tout âge. Pérenniser les emplois

Bilan : Une augmentation de 52% en 2019 des partenaires, cf page 2. Un maintien des prestations cf page 5 et le bilan comptable. Le travail reste insuffisant, un travail sur les subventions devient vital.

Projets Investissements : Réalisé ½ Reporté ½ .

- Changement de Logiciel plus adapté à une Ludothèque

Le logiciel PMB actuellement est un logiciel de CDI. Il n'est pas bien adapté à l'activité de la ludothèque, ne permet pas les recherches de façon simple ni les réservations.

- Achat d'une caravane de stockage.

Objectif : Répondre aux besoins des salariées et des bénévoles. Répondre à un problème de stockage.

Bilan : Investissement reporté à 2020 dû à la demande de devis pour deux logiciels concurrents. Le

choix du logiciel Kawa de Dyade a été acté par le bureau et les salariées en fin d'année 2019. Le Stockage des grands jeux est résolu.

Emploi d'un service civique : Annulé faute de candidat.

L'Association des Ludothèques Françaises propose d'adhérer à un programme de service civique sur le thème du Genre dans le jeu et participe au financement de celui-ci. Le Bureau propose d'adhérer.

Objectif : Promouvoir l'égalité des genres dans le jeu.



Bilan : 5 candidatures, le poste n'a pas été pourvu faute de suite des candidats dus à la localisation de la ludothèque : trop loin de Rennes.

Développement d'une Ludothèque sur Dinard : Annulé faute de bénévoles.

Aider au développement d'un Espace Jeux-Ludothèque sur Dinard. Si Bénévoles Dinardais Motivés !

Objectif : Promouvoir le Jeu sur le territoire. Budget pour 2020 si le projet est adopté.

Bilan : Seulement une nouvelle bénévole Dinardaise recruté en fin d'année 2019. Projet reporté à une date non déterminée.

3. 2019 en Résumé

Janvier Achat de meuble et installation pour le réagencement de l'espace bébé

Février : 1er Soirée en Famille ; participation au réseau parentalité de la communauté de communes.

Mars Achat d'une caravane de stockage grands jeux. Travail sur la parentalité avec la CCCE, participation à la « Grande semaine de la petite-enfance ».

Avril Formation PSC1 des salariées.

Mai 1ere participation à la route du jeux et la Fête Mondiale du Jeu. Formation des salariées à Paris : le ludothèque et ses publics.

Juin Fête des arts et du jeu.

Juillet ludothèque estivale à St Briac, 1ere animation dans le camping de Pleurtuit

Août Mise en ligne du site internet www://ludikpleurtuit.com

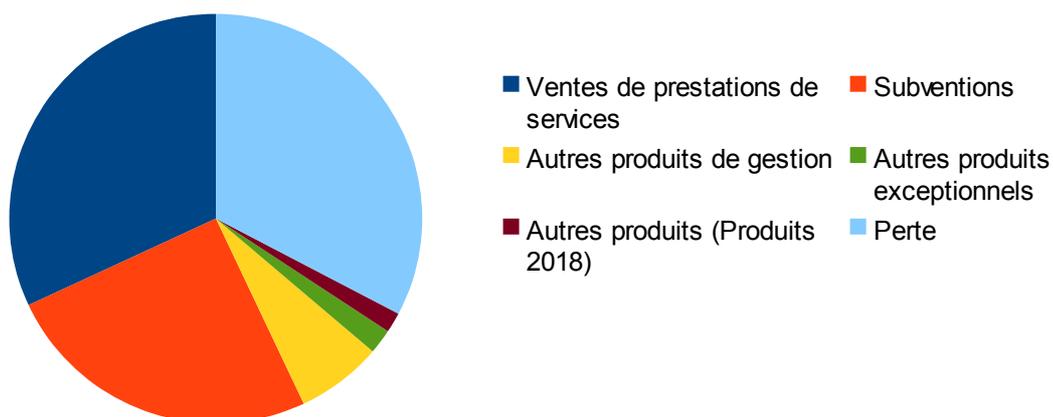
Septembre installation de la cabane bébé et de la table à langer, forum des associations, soirée Apéro-ludik avec Roberto Fraga, partenariat avec l'association Sparow, soirée killer party pour le C.E. De super U. Travail sur la parentalité.

Octobre recrutement d'une nouvelle salariée pour remplacer le contrat aidé, 1 octobre 2019. Décharge des animations 0-3 ans.

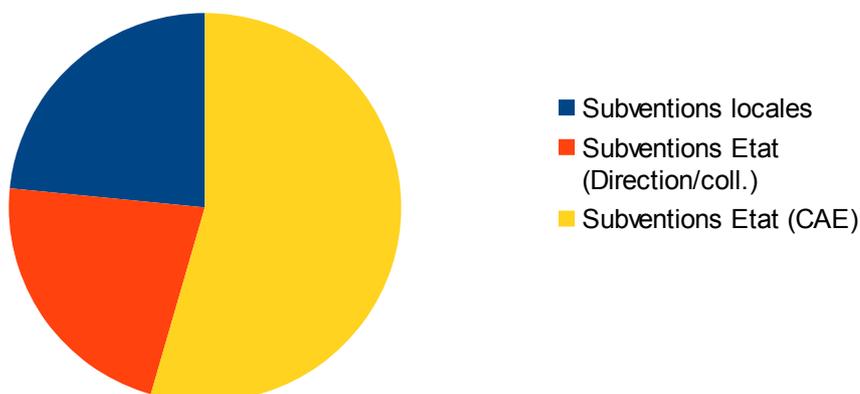
Novembre désherbage. Soirée Sonar avec Roberto Fraga. Soirée conviviale bénévole, escape game et restaurant

Décembre Ateliers de lutins, Grands Jeux à Super U.

Produits et Perte 2019



Répartition des Subventions 2019



Bilan 2019

ACTIF		PASSIF	
Actif immobilisé :		Fond propres :	
Fond de jeux	30 500,00 €	Reserve	16 612,83 €
voiture et caravane	5 000,00 €	Report à nouveau	1 941,90 €
créances	1 941,90 €	Résultat de l'exercice 2019	-12 978,29 €
épargne	16 612,83 €		
Charges constatées d'avance : Services extérieurs et Charges de personnel	-30 520,00 €		
Total	23 534,73 €	Total	5 576,44 €
	Engagement à trouver		29 111,17 €

5 . Objectifs de l'année à venir

Développer de la cohésion autour du Jeux sur le territoire de la côte d'émeraude.

7. Projets «Liaisons Ludik » à déployer l'année suivante

Labellisation et demandes de subventions via le CEJ de la côte d'émeraude.

Suite à des échanges avec la CAF sur les difficultés de trouver les subventions de fonctionnement, il nous a été conseillé de demande à figurer dans le Contrat Enfance Jeunesse d'une collectivité local.

Un rendez-vous a été pris au siège de la CCCE.

Sur les conseils de l'Association des Ludothèques de France: une procédure de Labellisation Jeunesse Éducation Populaire est en projet pour obtenir le FONJEP. Cette demande ne put être faite en 2019 faute de recule sur les comptes. La demande devant être accompagnée des rapports des activités des 2 années précédentes, l'ancien bureau ne nous en a pas laissé.

Objectif :

- Pérenniser l'emploi de Frédérique qui est un atout pour l'association.
- Garder du dynamisme.
- Garder le professionnalisme.

Permanences supplémentaires le 1er et le 3ème vendredi de chaque mois.

Devant l'augmentation de fréquentation de l'espace jeux de Pleurtuit deux créneaux supplémentaires ont été proposé. Une adhésion du plus grand nombre de bénévoles est nécessaire pour pérenniser l'expérience.

Objectif :

- Répartir les fréquentations sur plus de permanence pour le confort de tous.
- Ne pas freiner la progression des adhésions familles.
- Répondre à la demande des adhérents.

Partenariats Fête des arts et du jeu + 15ans de la Ludothèque.

Dans la continuité de la fête des arts et du jeu organisé par la municipalité, l'association propose de continuer les festivités en partenariat avec diverses associations et entreprises.
Formation jeux sur plusieurs temps en Amont.

Zou / Parental id / Corsaire Ludique / Les mondes d'Agathe / Super U / Jouéclub / Sortilège /
Lutin Ludique / Au temps d'un Jeu / Groupama

Autres selon les prospections

déroulement

15 ans = 15h de jeux de 9h à 00h avec buvette et goodies.

De 9h à 11h Jeux sur Table et espace jeux, buffet petit déjeuner.

De 11h à 15h Grands jeux et jeux sur table, Food truck.

De 15h à 17h Olympiade de jeux coopératifs + service garderie avec un partenariat. Buffet goûter.

De 17h à 20h Jeux sur table, espace jeux et grand jeux, animation Capitaine Sonar. Apéro

d'anniversaire.

20H à 22h jeux à danser. Food truck

On souffle les bougies puis 22H 00h jeux.

Objectifs :

- Promotion du jeu, gratuité.
- Cohésion de l'équipe de bénévoles autour de l'anniversaire de la ludothèque.
- Partenariat avec des associations locales

Partenariats route du jeu.

La route du jeu à St-Père-Marc-En-Poulet. Continuer le partenariat avec l'association Corsaire Ludique dans le partage du jeu.

L'association prend en charge l'animation de l'espace petite-enfance sur le week-end du 9 et 10 mai 2020.

Objectif : Cohésion, partage et économie d'énergie

Offres supplémentaire d'abonnement professionnel et amélioration des malles Ludik Pro pour les écoles, crèches, médiathèque, entreprises...

Redéfinition de la Location « PRO » pour les Médiathèques, écoles...

Abonnement 3 jeux ; prêt de 6 semaines maximum = 250€ l'année

Abonnement 5 jeux ; prêt de 6 semaines maximum = 300€ l'année

Option explication de jeux hors temps de permanence 20€ de l'heure.

Option livraison 5€.

Objectif :

- mieux répondre aux besoins des partenaires.
- développer les recettes de l'association.

Partenariat Café-poussette.

Un Vendredi par mois de 9h00 à 10h00, les ludothécaires accompagnées d'un professionnel et/ou d'un bénévole d'une structure ou association de prévention, proposent un accueil pour tous les enfants et leur(s) parent(s) ou accompagnant.

Une animation ludiques gérée par une ou plusieurs ludothécaires en parallèle a un espace conférence/discussion animée par « Parental id » pendant les 3 premier mois puis a voir la demande et les opportunités de partenariat.

Un espace de jeux et de paroles qui permet aux enfants de passer un moment ludique dans une démarche d'échange et de partage. Ils peuvent ainsi, au fil de leurs jeux, rencontrer d'autres personnes différentes de leur entourage familial et échanger dans un espace ludique.

Pour l'adulte c'est un lieu de rencontre d'autres parents, de l'animateur, d'échanger avec eux sur son expérience, ses doutes, des joies, voire de rompre une forme d'isolement.

Pour les Professionnels ce temps peut permettre de faire de la prévention ou de promouvoir des structures et associations du territoire.

Pendant le temps d'intervention du professionnel, ce sont les Ludothécaires qui sont en animation auprès des enfants. L'accès aux adultes n'étant pas interdit mais simplement à l'écart des jeux. Les accompagnants restants responsable de leurs enfants.

L'accès, gratuit, sans inscription préalable. Sur le principe de l'anonymat des familles ce qui s'y vit, s'y dit, s'y passe, reste confidentiel. Seuls le prénom de chacun, son âge sont demandés à l'arrivée

et le statut de l'adulte accompagnant.

Objectifs :

- Promotion du jeu et de ses enjeux.
- Accompagnement à la parentalité : Réflexion sur le rôle des parents (L'éducation aujourd'hui ; Prévention sur les écrans ; Déconstruction sur les représentation des adultes du genre dans le jeu....)
- Accompagnement dans la vie sociale : Présentations des différentes structures et associations pour la famille sur le territoire.

Bourse d'échange de jeux.

Dans la continuité du désherbage 2019, les adhérents ont partagé le désir de reprogrammer une vente de jeux. La Ludothèque n'ayant plus assez de jeux à proposer à la vente, une proposition de bourse d'échanges de jeux a retenu l'adhésion du plus grand nombre.

La participation à une réunion de l'ALF sur le principe et l'organisation de telle action est prévue le 15 février 2020 près de vanne.

Objectifs :

- Favoriser la cohésion et échanges
- Limiter les déchets

Travail avec des orthophonistes pour être un lieu ressource de jeu « Dys ».

Travail les bénévoles et recherche d'une personne conseil orthophoniste pour créer un dossier ressource pour les parents d'enfants « Dys » voulant emprunté des jeux pour travailler à la maison.

Objectifs :

- Accompagner les parents d'enfants « Dys ».
- Mutualisé les ressources Ludiques.

+ de Partenaires.

Pour répondre à l'objectif de cohésion, l'association propose d'étudier toutes les demandes de partenariat qui lui seront soumis sur l'année 2020.

Comme la participation financière à la conférence sur les fratries de parental id, le téléthon ou les mercredis « pot-agés » des incroyables comestibles, sparrows, corsaire ludique...

Avantages aux adhérents dans les boutiques ludiques du territoire.

Objectif :

- Favoriser la cohésion et échanges sur le territoire.

Sans ses aides au fonctionnement l'association devra mettre un coup de frein au dynamisme de l'association et même réduire la masse salariale.

Devant cette incertitude la recherche de nouveaux partenaires continue à être une priorité mais reste difficile dans le contexte budgétaire global.

Approbation de L'AGO du 30 janvier 2020 : Vote reporté au 12 février 2020 faute de Quorum.

Approbation à l'unanimité le 12 Février 2020.